

Pressemitteilung

Auskunft erteilt
Franziska Graalmann
Telefon
0221.279185-603
Datum
24. Juni 2019

An die Medienvertreter

Besucherrekord – Vorjahresergebnis übertroffen

- Umsatzerlöse um 10,8 % gegenüber Vorjahr gestiegen
- Unternehmensergebnis etwa 1,0 Mio. € unter Planansatz
- Besucherplus: 13,9 % Zuwachs gegenüber Vorjahr

Die Umsatzerlöse der KölnBäder GmbH stiegen zwischen 1998 und 2018 von 5 Mio. € auf 15,7 Mio. €. Die Besucherzahlen erhöhten sich seit 1998 von rund 1,7 Mio. auf 2,8 Mio. im Rekord-Berichtsjahr. Gegenüber dem Vorjahr mit 2,45 Mio. Gästen gab es aufgrund der überragenden Freibadsaison eine deutliche Steigerung.

Die KölnBäder erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2018 einen Verlust von rund 18,7 Mio. €. Dies entspricht einer Planunterschreitung in Höhe von 1,0 Mio. €. Im Vorjahresvergleich hat sich das Ergebnis um rund 0,6 Mio. € verbessert.

Im Berichtsjahr 2018 verzeichnete die KölnBäder GmbH im Jahresdurchschnitt 284 Mitarbeiter plus 13 Auszubildende. Im Vorjahr belief sich die vergleichbare Mitarbeiterzahl inkl. 11 Auszubildenden auf 276. Im Jahresdurchschnitt sind es 318 gegenüber 286 im Vorjahr.

Der Betriebsverlust pro Besucher lag im Berichtsjahr bei 6,69 €. Der Kostendeckungsgrad über alle Betriebe der KölnBäder GmbH, ohne Abschreibungen und Zinsen beläuft sich für das Berichtsjahr auf 57,3 % (Vorjahr: 55,2 %). Unter Berücksichtigung des Kapitaldienstes liegt der Kostendeckungsgrad im Berichtszeitraum bei 47,3 % (Vorjahr: 45,5 %).

Die KölnBäder GmbH tilgte im Berichtsjahr in einer Größenordnung von 5,4 Mio. € die Darlehen.

Attraktive Bäderlandschaft

Die KölnBäder GmbH investierte 2018 insgesamt 1,2 Mio. € in Sachanlagen. Davon entfielen im Berichtsjahr rund 97 Tsd. € auf das Agrippabad. Hier wurde eine neue Kletterwand installiert.

Rund 50 Tsd. € wurden in die Errichtung eines Spielplatzes im Zollstockbad investiert sowie rund 58 Tsd. € für verschiedene Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung im Chorweilerbad.

Kurse und Fitness

Die beiden Fitnessbereiche AgrippaFit und RochusFit erfreuen sich insgesamt großer Beliebtheit. Die Zahl der Mitglieder von AgrippaFit ist mit etwa 1.800 leicht rückläufig. Zuwächse verzeichnet der Fitnessbereich RochusFit, dessen Mitgliederliste Ende 2018 rund 1.800 Fitnessbegeisterte umfasst.

Mit dem Kursangebot gelang es auch im Geschäftsjahr 2018, weitere wichtige Einnahmen zu erzielen: Die Umsätze mit den ertragsstarken Schwimm- und Eiskursen stiegen auf 633 Tsd. € – ein Plus von 15,1 % gegenüber dem Vorjahr.

Wasserflächen für Schulen und Vereine

Die KölnBäder GmbH kommt ihrer Aufgabe im Rahmen der Daseinsvorsorge wie in der Vergangenheit nach und stellte den Schulen und Vereinen im Berichtsjahr ausreichend Kapazitäten zur Verfügung.

Kontakt / Ansprechpartnerin:

KölnBäder GmbH
Stellvertretende Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Franziska Graalman
Kämmergasse 1, 50676 Köln
Telefon 0221.279185-603
www.koelnbaeder.de
f.graalman@koelnbaeder.de