

Pressemitteilung

Auskunft erteilt
Franziska Graalmann
Telefon
0221.279185-603
Datum
16. Juni 2023

An die Medienvertreter

Gutes Jahr trotz neuer Herausforderungen – Freibadbesucherzahlen verdoppelt

- Umsatzerlöse um 80 % gegenüber Vorjahr gestiegen
- Jahresfehlbetrag um 1,6 Mio. € unter Planansatz
- Besucherzahlen durch gute Sommersaison auf 2,56 Mio. gesteigert

Auf die drohende Energiekrise und gestiegene Kosten haben die KölnBäder mit differenzierten Maßnahmen zur Energieeinsparung reagiert. Die Besucherzahlen nähern sich trotz der maßvollen Einschränkungen in Temperatur und Angebot mit 2,56 Mio. erfreulicherweise dem Vor-Pandemie-Niveau wieder an (Vorjahr 1,2 Mio.). Die Umsatzerlöse sind mit 15.651 Tsd. € um 6.938 Tsd. € und damit rund 80 % höher als im Vorjahr.

Die KölnBäder erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2022 einen Verlust von rund 19,0 Mio. €.

Im Berichtsjahr verzeichnete die KölnBäder GmbH im Jahresdurchschnitt 297 Mitarbeitende (Vorjahr: 273) plus 11 Auszubildende (Vorjahr: 9).

Der Betriebsverlust pro Besucher konnte wieder erheblich gesenkt werden auf 7,42 € (Vorjahr: 16,95 €).

Freibadesaison

In den Sommermonaten kamen insgesamt 806.058 Besucher in die Kölner Freibäder. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 99 %. (Vorjahr: 405.246 Gäste).

Kurse und Fitness

Der Mitgliederbestand ist leicht angestiegen. Zum Ende des Berichtsjahres verzeichnet das AgrippaFit 1.512 Mitglieder. Der Fitnessbereich RochusFit des Ossendorfbades verzeichnet zum Ende des Berichtsjahres 1.649 Mitglieder.

Insgesamt konnten mehr Kurse angeboten werden als im Vorjahr. Im Berichtsjahr nahmen außerhalb der Ferienzeit Kleinkinder, Schülerinnen und Schüler sowie Erwachsene an insgesamt 373 quartalsweise durchgeführten Kursen teil (Vorjahr 282 Kurse).

Wasserflächen für Schulen und Vereine

Die KölnBäder GmbH kommt ihrer Aufgabe im Rahmen der Daseinsvorsorge nach und stellt den Schulen und Vereinen stets ausreichend Wasserfläche zur Verfügung. Der Anteil der Schul- und Vereinsschwimmer an der Gesamtbesucherzahl lag 2022 bei 43,23 %. Allein die Vereine bekamen 62.592 Bahnenstunden bereitgestellt, 45 % mehr als im Vorjahr.

Kontakt / Ansprechpartnerin:

KölnBäder GmbH
Stellvertretende Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Franziska Graalman
Kämmergasse 1, 50676 Köln
Telefon 0221.279185-603
www.koelnbaeder.de
f.graalman@koelnbaeder.de