

Pressemitteilung

Auskunft erteilt
Franziska Graalmann
Telefon
0221.279185-603
Datum
22. Juni 2020

An die Medienvertreter

Ergebnis unter Planansatz – Umsatz auf hohem Niveau stabilisiert

- Umsatzerlöse um 1,3 % gegenüber Vorjahr gestiegen
- Unternehmensergebnis etwa 0,2 Mio. € unter Planansatz
- Besucherzahlen nach Rekordjahr stabil: Rückgang um 1,83 %

Die Umsatzerlöse der KölnBäder GmbH stiegen zwischen 1998 und 2019 von 5 Mio. € auf 15,9 Mio. €. Die Besucherzahlen erhöhten sich seit 1998 von rund 1,7 Mio. auf 2,74 Mio. im Berichtsjahr.

Die KölnBäder erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2019 einen Verlust von rund 19,4 Mio. €. Dies entspricht einer Planunterschreitung in Höhe von 0,2 Mio. €. Im Vorjahresvergleich hat sich das Ergebnis um rund 0,7 Mio. € verschlechtert.

Im Berichtsjahr 2019 verzeichnete die KölnBäder GmbH im Jahresdurchschnitt 318 Mitarbeiter (Vorjahr: 306) plus 14 Auszubildende (Vorjahr: 12). Im Jahresdurchschnitt sind es somit insgesamt 332 gegenüber 318 im Vorjahr.

Der Betriebsverlust pro Besucher stieg im Berichtsjahr auf 7,06 €. Der Kostendeckungsgrad über alle Betriebe der KölnBäder GmbH, ohne Abschreibungen und Zinsen beläuft sich für das Berichtsjahr auf 55,05 % (Vorjahr: 57,3 %). Unter Berücksichtigung des Kapitaldienstes liegt der Kostendeckungsgrad im Berichtszeitraum bei 46,4 % (Vorjahr: 47,3 %).

Attraktive Bäderlandschaft

Die KölnBäder GmbH investierte 2019 insgesamt 1,2 Mio. € in Sachanlagen. Die Investitionen entfielen im Wesentlichen auf die Sanierung und den Neubau von Umkleiden und Saunakabinen im Ossendorf- und Zollstockbad, die Trinkwassersanierung im Wahnbad und eine Wasserkletterwand im Zollstockbad.

Kurse und Fitness

Die beiden Fitnessbereiche AgrippaFit und RochusFit erfreuen sich insgesamt großer Beliebtheit. Die Zahl der Mitglieder von AgrippaFit ist mit etwa 1.745 leicht rückläufig. Einen leichten Rückgang verzeichnet auch der Fitnessbereich RochusFit, dessen Mitgliederliste Ende 2019 rund 1.665 Fitnessbegeisterte umfasst.

Mit dem Kursangebot gelang es auch im Geschäftsjahr 2019, weitere wichtige Einnahmen zu erzielen: Die Umsätze mit den ertragsstarken Schwimm- und Eiskursen stiegen auf 687 Tsd. € – ein Plus von 8,5 % gegenüber dem Vorjahr.

Wasserflächen für Schulen und Vereine

Die KölnBäder GmbH kommt ihrer Aufgabe im Rahmen der Daseinsvorsorge wie in der Vergangenheit nach und stellte den Schulen und Vereinen im Berichtsjahr ausreichend Kapazitäten an Wasserfläche zur Verfügung.

Kontakt / Ansprechpartnerin:

KölnBäder GmbH
Stellvertretende Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Franziska Graalman
Kämmergasse 1, 50676 Köln
Telefon 0221.279185-603
www.koelnbaeder.de
f.graalman@koelnbaeder.de