

Absender

Presseabteilung

E-Mail

presse@rheinenergie.com

Datum

7. Mai 2024

Seite

1 von 2

Telefon

0221 178-3035

Internet

www.rheinenergie.com

1. FC Köln und RheinEnergie AG verlängern Partnerschaft

Der 1. FC Köln und die RheinEnergie verlängern ihre Partnerschaft langfristig. Der Kölner Energieversorger wird bis mindestens 2029 Namensgeber des Stadions in Müngersdorf bleiben und als Exklusivpartner die Profi-Mannschaft und das Nachwuchsteam unterstützen.

Mehr als 17 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer haben das RheinEnergieSTADION in den vergangenen 20 Jahren zu dem gemacht, was es heute ist: einer der bedeutendsten Orte Kölns und eines der stimmungsvollsten Stadien Deutschlands. Der gemeinsame Weg der RheinEnergie und des 1. FC Köln wird nun fortgesetzt. „Seit 2004 ist die RheinEnergie Namensgeber des Stadions in Müngersdorf und zählt somit zu den ältesten Stadion-Namensgebern in der Bundesliga. Für uns ist es etwas Besonders, dass das Stadion in Köln weiterhin den Namen eines Kölner Unternehmens trägt. Wir freuen uns sehr, dass diese erfolgreiche kölsche Verbindung langfristig weitergeht“, erklärt FC-Geschäftsführer Markus Rejek. „Als regional verwurzeltes Unternehmen ist die RheinEnergie einer unserer wichtigsten Partner, mit dem wir eine sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit pflegen.“

„Als langjähriger Partner stehen wir auch in Zukunft mit Herzblut und Verlässlichkeit an der Seite des 1. FC Köln“, sagt Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender der RheinEnergie. „Wir freuen uns, mit dem Engagement für Profis, Nachwuchs und Stadion unseren Verein und die treuen Fans weiterhin unterstützen zu können. Das RheinEnergieSTADION hat dabei als Fußball-Tempel und Event-Location Strahlkraft weit über die Grenzen Kölns hinaus – hier gehören Name und Stadion einfach zusammen.“

Eine Investition in die Zukunft

Dabei geht die Partnerschaft von Club und Unternehmen weit über die Namensgebung hinaus: Neben dem reinen Namensrecht am Müngersdorfer Stadion ist die RheinEnergie seit vielen Jahren Exklusivpartner des FC. Das umfangreiche Rechtspaket wird mit dem neuen Vertrag noch einmal erweitert.

| Seite | Datum |
|--------------|--------------|
| ● 2 von 2 | 7. Mai 2024 |

Abseits der bereits etablierten Werbemaßnahmen sollen künftig über kreative Online-Aktivierungen Kampagnen durchgeführt werden. Ebenso werden FC und RheinEnergie an gemeinsamen Projekten arbeiten, um den Transformationsprozess der Energiewende voranzutreiben.

Auch das seit 2006 bestehende Engagement bei der U21-Mannschaft des FC setzt der Kölner Energieversorger fort und bleibt Trikotsponsor des Teams, das aktuell in der Regionalliga West spielt.