



Pressemeldung

TimeRide feiert den einmillionsten Gast

Gemeinsames Gewinnspiel von TimeRide mit KVB und Björn Heuser zum Jubiläum: Fahrt mit der historischen Straßenbahn „Finchen“ zu gewinnen

Köln, 24. Januar 2024. TimeRide feiert seinen einmillionsten Besucher. Seit der Eröffnung des ersten TimeRide-Senseums 2017 am Alter Markt in Köln sind bereits über eine Million Menschen mit TimeRide auf Zeitreise gegangen. In Köln führte sie der virtuelle Geschichtsausflug zunächst in die Kaiserzeit um 1909. Seit nunmehr zwei Jahren lässt sich mit der neuen Experience „Köln 1926“ das Lebensgefühl der Goldenen Zwanziger Jahre in Köln entdecken. Auch in Berlin, München, Dresden und Frankfurt am Main können Besucher:innen auf Zeitreise in die unterschiedlichsten Epochen gehen.

Diesen Meilenstein feiert das Zeitreise-Unternehmen gemeinsam mit den Kölner Verkehrs-Betrieben und Björn Heuser. Reisten die Gäste bislang rein virtuell durch das historische Köln im Nachbau der ersten elektrischen Tram, so lässt sich nun eine reale Fahrt mit dem „echten“ Björn Heuser in der historischen Straßenbahn „Finchen“ aus dem Jahr 1911 gewinnen.

„Mit der Finchen-Fahrt wollen wir uns bei den Kölnerinnen und Kölnern bedanken, die uns in den vergangenen Jahren so fantastisch unterstützt haben“, erklärte Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer von TimeRide. „Wir sind stolz darauf, dass TimeRide als virtuelles Fenster zur Geschichte nun den einmillionsten Besucher empfangen kann.“ Ein besonderes Angebot gibt es für alle Abo-Kunden der KVB: Sie bekommen bis zum 31. Dezember 2024 jeweils montags 20 Prozent Rabatt beim Eintritt zu TimeRide "Köln 1926". Der Rabatt kann nur online über die Internetseite von TimeRide eingelöst werden. Der Code lautet "KVB-Monday".

Die erste Gewinnerin der besonderen Straßenbahnfahrt ist Antje Kierspel, die bei TimeRide in Köln am 21. Januar 2024 die Millionenmarke knackte. Zusätzlich erhielt unser Ehrengast ein Platin-Ticket, mit der alle sechs TimeRide-Standorte in Deutschland bis Ende des Jahres unbegrenzt besucht werden können. Der Gewinn wurde gemeinsam von TimeRide-Gründer Jonas Rothe, dem Kölner Musiker Björn Heuser und der Vorstandsvorsitzenden der Kölner Verkehrs-Betriebe, Stefanie Haaks, feierlich überreicht.

„Wir sind ein Unternehmen mit langer Tradition, 2027 werden wir unser 150jähriges Bestehen feiern“, so KVB-Vorstandsvorsitzende Stefanie Haaks. „Daher fühlen wir uns TimeRide sehr verbunden und präsentieren ja die erste Zeitreise in unserem Straßenbahn-Museum in Thielenbruch. Wir gratulieren TimeRide ganz herzlich zum einmillionsten Besucher und freuen uns auf die Finchen-Fahrt im März.“

„Sich mit TimeRide auf eine Zeitreise zu begeben, ist wie ein Schritt in das pulsierende Herz der Kölner Geschichte“, sagt Björn Heuser. „Die Verschmelzung von Technologie und Geschichte ist bei TimeRide geradezu magisch. Ich freue mich, schon seit längerem Teil dieser außergewöhnlichen Entdeckungsreise zu sein.“

Auch für alle anderen TimeRide-Fans besteht die Chance, die Fahrt mit dem „Finchen“ am 02. März 2024 zu gewinnen. Mitmachen kann jeder, der die Gewinnspielfrage zum Streckenverlauf der ersten Pferdebahn auf der Website www.kvb.koeln/gewinnspiel bis zum 19. Februar 2024 richtig beantwortet. **Das Gewinnspiel**



wird am Montag, 29. Januar, freigeschaltet. Die außergewöhnliche rund zweistündige Fahrt mit der historischen Straßenbahn startet und endet jeweils am Neumarkt und greift damit auch Orte der virtuellen TimeRide Experience auf. Als Ehrengast begleitet Björn Heuser die Tour mit Livemusik und schlägt damit den Bogen zu seiner Rolle als virtueller Tramfahrer Pitter im Zeitreise-Erlebnis „Köln 1926“.

Die 2016 gegründete TimeRide GmbH ist Marktführer im Bereich des virtuellen Edutainments und Träger des Deutschen Tourismuspreises. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Virtual-Reality-basierte Zeitreisen als Veranstalter und Dienstleister. Auf die erfolgreiche Eröffnung des ersten TimeRide-Standortes in Köln, folgten weitere Senseums in Dresden, Berlin, München und Frankfurt zu jeweils unterschiedlichen historischen Schwerpunkten. Auch Stadtrundgänge mit mobilen VR-Brillen gehören mittlerweile fest zum Erlebnisangebot von TimeRide – in Köln zählen dazu eine Tour zur Baugeschichte des Doms sowie eine Altstadt-Führung durch über 2.000 Jahre Geschichte.

www.timeride.de

Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt Zeitreise-Attraktionen an den Standorten Köln, Berlin, Dresden, München und Frankfurt. TimeRide vermittelt geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise: Dank modernster Virtual-Reality-Technologie in Kombination mit multisensorischen Spezialeffekten und aufwendig inszenierten Interieurs tauchen die Besucher unmittelbar in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen und Orte ein – und erhalten so den Eindruck, eine Zeitreise anzutreten. Über 1.000.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht. Persönliche Tourguides – die sogenannten Zeitreisebegleiter – führen die Besucher durch die Ausstellungen und vermitteln dabei historische Kontextinformationen zu den Schwerpunktthemen der jeweiligen TimeRides. Die Dauer des Rundgangs beträgt für jeden TimeRide rund 45 Minuten.

Bei den Stadtrundgängen mit TimeRide GO! in Berlin, Köln, Dresden, München, Frankfurt und Kloster Andechs können Gäste mit mobilen Virtual-Reality-Brillen einzigartige Früher-Heute-Vergleiche an Ort und Stelle vornehmen. Spektakuläre Zeitsprünge durch die Jahrhunderte sind dank der mobilen VR-Brillen inmitten des heutigen Stadtbilds möglich. Die geführten Touren dauern rund 45, 60 oder 90 Minuten und erlauben einen außergewöhnlichen Blick hinter die Kulissen.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet und erhielt für TimeRide GO! den urbanana Award, der von Tourismus NRW für kreative Projekte im städtischen Raum verliehen wird. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter www.timeride.de.

Pressekontakt TimeRide GmbH

Dr. Jasper Broeker, COO
Alter Markt 36-42; 50667 Köln
presse@timeride.de