

Presse-Info

#TeamHerzschlag: Stadtbahn und Bus mit Fotos von rund 250 KVB-Mitarbeitenden gestaltet

Die Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB) machen ungewöhnliche Werbung in eigener Sache: Am heutigen Mittwoch wurden auf dem Neumarkt eine Stadtbahn und ein E-Bus vorgestellt, die mit den Fotos von rund 250 Mitarbeitenden der KVB gestaltet sind.

„Bahn und Bus sind vor allem ein großes und öffentlich sichtbares Dankeschön an alle unsere Kolleginnen und Kollegen, die mit ihrem Einsatz die Stadt Tag und Nacht mobil halten“, so Vorstandsvorsitzende Stefanie Haaks, „und das als Fahrer und Fahrerinnen, als Beschäftigte im Fahrausweisprüfdienst und Fahrgastservice, Mitarbeitende in den Kundencentern, Verkehrsmeister im Außendienst und in der Leitstelle, Kolleginnen und Kollegen in unseren Werkstätten und der Verwaltung. Sie alle machen tagtäglich einen tollen Job. Sie sind Garant für einen funktionierenden ÖPNV in unserer Stadt.“ Die Fotos sind beim Mitarbeiter-Fest im Sommer 2022 entstanden; wer wollte, konnte sich dort für das Stadtbahn- und Bus-Projekt ablichten lassen. Insgesamt arbeiten derzeit rund 4000 Menschen aus mehr als 30 Nationen bei der KVB.

„Aber wir wollen die Fahrzeuge auch nutzen, um Werbung für neue Kolleginnen und Kollegen im #TeamHerzschlag zu machen“, so Peter Densborn, Vorstand und Arbeitsdirektor der KVB, die nicht nur eine große Arbeitgeberin, sondern auch einer der größten Ausbildungsbetriebe in Köln ist. So sollen Bus und Bahn auch der nachhaltigen Etablierung der Arbeitgebermarke KVB unter dem Hashtag #TeamHerzschlag dienen. „Die Positionierung der Arbeitgebermarke leitet sich aus unserer Unternehmensvision und dem Kern der Unternehmensmarke KVB ab – dem Herzschlag der Stadt“, so Densborn. Dies steht für die Leistung, die die KVB täglich für hunderttausende Menschen erbringt, für die technischen Entwicklungen, die das Unternehmen vorantreibt und für die Rolle beim Umwelt- und Klimaschutz sowie bei der Verkehrswende.

www.kvb.koeln/teamherzschlag

-map-