



Kleine Tänzer/innen auf großer Bühne – Die NetCologne Karnevalsaktion

- In Kooperation mit dem Festkomitee Kölner Karneval ruft NetCologne eine Videoaktion für Tänzerinnen und Tänzer ins Leben.
- Zu „Di Leed“ von Kasalla können Vereine und Tanzgruppen „zo Hus“ eine eigene Choreografie aufnehmen.
- Unter allen Vereinen mit mehr als zwei eingesendeten Einzelvideos verlost die NetCologne 11 Mal eine Spende im Wert von jeweils 111 Euro.

Köln, 11. Januar 2021. In Kooperation mit dem Festkomitee Kölner Karneval ruft NetCologne die Aktion „Kleine Tänzer/innen auf großer Bühne“ für Tänzerinnen und Tänzer von Kölner Kinder- und Jugendtanzgruppen ins Leben. Dabei können Tänzer/-innen auf Kasalla – Di Leed „zo Hus“ einen eigenen kurzen Tanz einstudieren, diesen aufnehmen und das entsprechende Einzelvideo auf der aktionseigenen Homepage hochladen.

Mer stonn zesamme – unter diesem Motto hat die NetCologne im letzten Jahr eine Spendenaktion für regionale Unternehmen ins Leben gerufen, die besonders von der aktuellen Lage rund um das Coronavirus betroffen sind. Dieses Motto gilt auch im neuen Jahr und ist insbesondere in der anstehenden Karnevals-Session wichtig, denn „Nur zesamme sind mer Fastelovend“.

Kinder- und Jugendtanzgruppen besonders betroffen

Der Ausfall der Session trifft alle Jecken und Vereine, doch speziell für die „Pänz“ des Karnevals ist er besonders schwierig. Tanzen auf Distanz, das ist kaum möglich und doch bemühen sich die Vereine um eine Aufrechterhaltung des Trainings – auch virtuell. Die NetCologne möchte gemeinsam mit dem Festkomitee Kölner Karneval Kinder- und Jugendliche dabei unterstützen und ruft zur Aktion „Kleine Tänzer/innen auf großer Bühne“ auf, bei der die Kinder „zo Hus“ tanzen und dennoch zusammen gewinnen.

Videoaktion zu Kasalla „Di Leed“

Ab sofort haben Tanzgruppen und Vereine die Möglichkeit zu „Di Leed“ von Kasalla einen eigenen, kurzen Tanz aufzunehmen und auf

Presseinformation



NetCologne

www.netcologne.de/tanzgruppen hochzuladen. Unter allen Vereinen beziehungsweise Tanzgruppen, denen mehr als 2 eingesendete Einzelvideos zugeordnet werden können, verlost NetCologne 11 Mal eine Spende im Wert von jeweils 111 Euro. Alle teilnehmenden Tänzerinnen und Tänzer können sich über hochwertige Sportbeutel für den Trainingsalltag und die Freizeit freuen. Einsendeschluss ist der 11. Februar 2021.

Über NetCologne:

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit mehr als 28.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran.

Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-, Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Pressekontakt:

Jennifer Becker | Tel. 0221 2222 400 | presse@netcologne.de