Pressemitteilung

Auskunft erteilt
Franziska Graalmann
Telefon
0221.279185-603
Datum
02. Juli 2018

An die Medienvertreter

Stabile Besucherzahlen – Ergebnis erneut besser als Planansatz

- Umsatzerlöse um 1,6 % gegenüber Vorjahr gestiegen
- Unternehmensergebnis etwa 0,5 Mio. € unter Planansatz
- Besucherplus im Saunabereich: 6 % Zuwachs gegenüber Vorjahr

Die Umsatzerlöse der KölnBäder GmbH stiegen zwischen 1998 und 2017 von 5 Mio. € auf 14,2 Mio. €. Die Besucherzahlen erhöhten sich seit 1998 von rund 1,7 Mio. auf 2,45 Mio. im Berichtsjahr. Gegenüber dem Vorjahr mit 2,49 Mio. Gästen gab es aufgrund einer wetterbedingt schlechten Freibadsaison einen leichten Rückgang.

Die KölnBäder erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2017 einen Verlust von rund 19,3 Mio. €. Damit liegt das Unternehmensergebnis rund 0,5 Mio. € besser als der Planverlust. Im Vorjahresvergleich hat sich das Ergebnis um rund 1,7 Mio. € verschlechtert. Aufgrund einmaliger positiver Sondereffekte im Geschäftsjahr 2016 sind die Ergebnisse jedoch nur bedingt vergleichbar.

Im Berichtsjahr 2017 verzeichnete die KölnBäder GmbH im Jahresdurchschnitt 277 Mitarbeiter plus 9 Auszubildende. Im Vorjahr belief sich die vergleichbare Mitarbeiterzahl inkl. 7 Auszubildenden auf 281. Im Jahresdurchschnitt sind es 286 gegenüber 281 im Vorjahr.

Moderne Bäderlandschaft

Die KölnBäder GmbH investierte 2017 insgesamt 2 Mio. € in Sachanlagen. Davon entfielen im Berichtsjahr rund 552 Tsd. € auf das Genovevabad. Hier wurden die Becken-/Badewassertechnik sowie die Belüftungsanlage saniert.

Die Köln Bäder GmbH tilgte im Berichtsjahr in einer Größenordnung von 5,5 Mio. € die Darlehen.

Der Betriebsverlust pro Besucher lag im Berichtsjahr bei 7,85 €. Der Kostendeckungsgrad über alle Betriebe der KölnBäder GmbH, ohne Abschreibungen und Zinsen beläuft sich für das Berichtsjahr auf 55,2 % (Vorjahr: 59,9 %). Unter Berücksichtigung des Kapitaldienstes liegt der Kostendeckungsgrad im Berichtszeitraum bei 45,5 % (Vorjahr: 48,6 %)

Kurse und Fitness

Die beiden Fitnessbereiche AgrippaFit und RochusFit erfreuen sich anhaltend großer Beliebtheit. Die Zahl der Mitglieder von AgrippaFit hat sich bei etwa 2.000 stabilisiert.

Zuwächse verzeichnet der Fitnessbereich RochusFit, dessen Mitgliederliste Ende 2017 rund 1.450 Fitnessbegeisterte umfasst.

Mit dem Kursangebot gelang es auch im Geschäftsjahr 2017, weitere wichtige Einnahmen zu erzielen: Die Umsätze mit den ertragsstarken Schwimm- und Eiskursen betrugen 550 Tsd. €. - ein leichtes Minus von 2 % gegenüber dem Vorjahr.

Wasserflächen für Schulen und Vereine

Die KölnBäder GmbH kommt ihrer Aufgabe im Rahmen der Daseinsvorsoge wie in der Vergangenheit nach und stellte den Schulen und Vereinen im Berichtsjahr ausreichend Kapazitäten zur Verfügung.

Kontakt / Ansprechpartnerin:

KölnBäder GmbH
Stellvertretende Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Franziska Graalmann
Kämmergasse 1, 50676 Köln
Telefon 0221.279185-603
www.koelnbaeder.de
f.graalmann@koelnbaeder.de